

URBAN AYURVEDA®

Veludo

2022.3.22 debut

自分の心が投影されたかのような
この小さな世界にあらゆる感情と感動を...



Photographer : ©FUKAYA Yoshinobu/auraY2

Veludo

URBAN AYURVEDA® は、ビューティ・プロデューサーでもある
美香が“ 都会のオアシス ”をブランドコンセプトとして2012年に立ち上げました
その最初のプロデュースが「 Veludo 」(ビロド)です

疲れきった心に沁みわたる一滴(ひとしずく)は
私たちの五感すべてに息を吹きこみます
都会にしながら、世界中の大地からなる植物・樹木(樹皮)・果実がカタチを変えることで
そのパワーをダイレクトに感じれるスペシャルなブレンド

あれから10年の時を経て、AMATA 20周年を迎える2022年の春
生まれ変わり、リ・デビューした「 Veludo 」

日本
豊かな伝統と文化をもつ、美しい国から生まれる有田焼
200年を超える有田有数の老舗窯元「弥左エ門窯」は「ARITA PORCELAIN LAB」に昇華
モダンでラグジュアリーな、世界に通用する有田焼を生み出しました
縁あつてのコラボレーションで、日本の「粋」を凝縮した「新生 Veludo 」が誕生
誰もが手掛けたことのない、唯一無二の存在

*Veludo(ビロド)・・・なめらかで光沢があり、心地よい感触の織物の意味
いつまでも触れていたいと思わせる“美しいもの”は永遠に神々しい「美」を放ち魅了します
その方自身のふさわしい存在感を際立たせる、それがVeludoのコンセプト



美香 / MIKA

AMATA 代表 オーナー
社団法人 日本毛髪科学協会 毛髪診断士® 認定講師
ビューティ・プロデューサー
イラストレーター
JAPA認定 アーユルヴェーダー アドバイザー

元ファッション デザイナー
2002年、南青山に「AMATA」をオープン
大人のラグジュアリーなサロンとして、ヘア業界では初めて
内装をインテリアデザイナー片山正通氏に依頼
「大人のときめきのある空間」をコンセプトにエレガントで
ミニマムなヘアサロンを創り上げた
高い美意識から本物を追求する探究心で、様々な分野にて
製品プロデュースやコンサルタントとしても活躍
メディアに多数出演する他、トークショー、講演など活動の場
を広げその時代のニーズに合った新しい提案を続けている
PRIVATE BRAND「Veludo」を全面プロデュース

Photographer : ©FUKAYA Yoshinobu/auraY2
make-up : MICHIRU (3rd)

text : MIKA(AMATA)

ARITA PORCELAIN LAB

日本の伝統工芸の代表格である焼き物

400年前、国内で初めて磁器を焼成した有田、その存在価値は世界中の収集家たちを魅了
----- 有田焼 -----

それはマイセンのお手本にもなりました

数ある窯元の中で世界的に高い評価を得ている「弥左エ門窯」(やざえもんがま)

200年培われた技術を継承、七代目 松本哲氏が新しい有田焼を創る!という気概のもと
“ラグジュアリー モダン”をコンセプトとして「ARITA PORCELAIN LAB」を展開
ブランドの価値を高め、有田焼がいつの時代でも斬新な美を提供できるように挑む日々
この「ARITA PORCELAIN LAB」の技術が集結したといっても過言でないのが
新生「Veludo」です

エッセンシャルオイルを入れるのに、疑いもなく遮光されたガラス製のボトルを使う、
という既成概念を覆し“日本”を根幹に感じられるもので作りたかった
とはいえ、簡単なことでなくイメージ通りの一本に辿り着くのに数えきれない製品サンプル
できあがった最高のボトルは、仕上げに職人が手塗りで一つひとつ愛でるように仕上げます
革新的でモダンでスタイリッシュ、マットな黒は刷毛で釉薬を塗る、という独特の手法
しかも「ARITA PORCELAIN LAB」がこのような小さいサイズを作るのは初めてでした

有田焼の美学と繊細さを極め、表現できた“漆黒のボトル”こそ至高
注ぎ込まれた精油はまろやかにマリアージュされ、かぐわしい香りを漂わせます
選りすぐった精油たちは素晴らしいボトルと出合うことで、さらにお互いの価値を高めました
一滴(ひとしずく)ずつ、秘めた A M A T A のエネルギーをあなたの元へ...

松本 哲 / SATORU MATSUMOTO

七代目 弥左エ門
ARITA PORCELAIN LAB オーナー
アリタポーセリンラボ株式会社 代表取締役社長

九州大学経済学部卒業
某都市銀行に3年間勤務
実家に呼び戻され、20億円の借金を整理するために
民事再生を行い、家業を継ぐことに
それを機に、有田焼を世界のブランドにするため、
「ARITA PORCELAIN LAB」の開発を手掛ける
中でも日本の四季をテーマにした新しいスタイルの
有田焼「JAPAN」シリーズは、高い評価を得ている
世界中のブランドやアーティストとコラボレーションや
プロジェクトも続々と進行中
フランスのラグジュアリーブランド「GUERLAIN」との
コラボレーションは香水瓶「ゲラン ミツコ 有田焼
スペシャルボトル」の美しさと世界を陶醉させた
伝統を守り、革新を重ねた独自の技術・技法を駆使し、
たゆまぬ革新を続けている



円と線がつくる、縁の重ね

AMATA =



AMATA誕生20年目、2022年の分身

“円と線”という響き・・・

それは“縁”を永遠に繋ぐ“糸”を彷彿させました
その創りあげる美しい世界に魅せられてAMATAの「家紋」
を紋章上絵師(もんしょううわえし)、波戸場承龍氏に依頼
竹のコンパスと定規、という究極でシンプルな仕事道具から
描かれる、細かで数学的な美の哲学は圧倒的な美しさです
家紋の多くは、ほとんどの線が円の一部分の曲線となり円が
重なりあった円弧で描かれていますが、承龍氏の手にかかる
とミニマムで新しい形として無限の可能性を秘めたものに・・・

お願いする際、2002年2月22日に誕生したAMATA
「2」という数字に思いを馳せて、末広がりの幸せをこめた「8」、
そして花開く美しい「花」のイメージ、とだけ伝える
できあがったのは縁起がよく曲線の美しい唐草に、繁栄・長寿
の意味をもつ、しなやかな蔓(つる)の文様
さらにパワー・ナンバー「2」という数字8つが左回転で、「花」に
見立てたモダンなAMATAの分身が誕生しました



“紋をデザインする”紋章上絵師

紋章上絵師/ デザイナー 波戸場 承龍

SHORYU HATOBA

「京源」3代目

1910年に紋糊屋として創業した祖父、二代目 父は着物に
家紋を描く職人・上絵師を継承

波戸場承龍氏は表現者であり、紋の歴史は千年以上、すで
にかたちとしては完成されているものに、紋らしきを残しつつ
「家紋」を新しい形で表現している

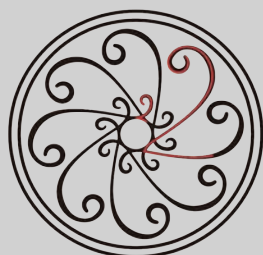
現代に溶けこむアーティスティックなデザインは、デジタルツ
ールと共存、大きな飛躍を遂げた

イタリアのFURULAからのオファーで創業90周年を記念して
の大々的な「KAMONコレクション」をコラボレーション

Yohji Yamamoto POUR HOMME AW2019/20 パリで
開催されたコレクションに波戸場承龍オリジナル作図技法の
「紋曼荼羅[®] MON-MANDARA」でファッション界からも注
目を浴び、「京源」らしい感性の塊のような太鼓鉾で家紋を描
いたアート作品(NOHGA HOTEL UENO 1Fを飾る)、さらに人間
国宝 岩野市兵衛氏の手漉き和紙に「紋曼荼羅[®]」のアートを
染め摺りした作品は、宇宙を感じさせる幻想的な世界観と高い
評価を得た

近年は、ワールドワイドな活躍に海外からのオファーも絶えない

Design concept



円を2つ、AMATAの頭文字Aの小文字を唐草に見立て8つを「a」の丸の部分を持ち合わせ、左回転で花に見立てデザインしました。
『a』を蔓に見立てた事で大小2種類の『隠れ2』が出来ました。円の数も「198」200まで2という奇跡の数！

唐草：唐草文様は蔓草の茎や葉が絡み合って曲線を描く文様です。生命力が強く途切れることなく蔓をのぼしていくことから
「繁栄・長寿」などの意味があり、縁起のいい文様です。蔓(つる)は音読みではマンなので「万」と読み替えて、それが帯のよ
うにつらなっていることから帯を音読みでタイ、タイを「代」と読み替えすと「万代」と読めます。一族の万代の繁栄、長寿
の意味を持ちます。

波戸場承龍

雅な美意識、佇まいは日本の“粋”

刷毛で釉薬を塗る、モダンでスタイリッシュな黒という単色
日本、いや世界で初のVeludoのためのポーセリン(磁器)
何カ月もの歳月をかけ美しいボトルを創り上げました

日本が誇る有田焼

職人が一つひとつ丁寧に手塗りで、ひと刷毛ごとの緊張感が
伝わる、愛でるように引いた刷毛模様

黒の陰影はいかようにも表情を変え、エキサイティングでもあり静寂
それは1つとして同じものはない、唯一無二のあなただけのボトル
香りを想像させ、インスピレーションを大切にした独特な質感
まさに絹糸を巻きつけたかのような、美しい髪を彷彿させます

香りをあらわす二文字のロゴとAMATAの家紋は燦した金

Veludo、その人自身が感じる自由な世界

感情の香りを詰めたエッセンシャルブレンドは

すべてオーガニック&ナチュラル

織りなすハーモニーと愉しむ時間は、あなただけのために

Photographer : ©FUKAYA Yoshinobu/auraY2



Veludo(ビロード)

10年前に、心に響く香りを創り愛された3種は、まったく別の手法でリ・ビロードとして生まれ変わりました。
各々の名前は継承、香りも同じくそのままなのですが、実はエッセンシャルオイルの種類を大幅に変え納得するのに
2年以上かかっています。現代のストレスを緩和する効果の高いものを加え、よりオリジナルティを追求をした
アロマブレンドは感情を豊かにし、心地よい時間を紡ぎます。---- 心とカラダが離れてしまわないよう、願いをこめて ----

BC BLISSCHARGE



【アーバン アーユルヴェーダ ビロード プリスチャージ】
10mL 4,950 円 (税抜価格 4,500 円)

至福をチャージ、ラグジュアリーな幻想

緊張感を緩和し、心に活力をチャージ
大地から天空までスーッと昇華していくような“至福”と
多幸感をイメージしたブレンド

ペパーミント / ハッカ / ローズマリー / フランスラベンダー /
ホーウッド / レモン / マートル / パチュリ / レモングラス /
ネロリ / クロモジ

CD COUNTDOWN



【アーバン アーユルヴェーダ ビロード カウントダウン】
10mL 4,950 円 (税抜価格 4,500 円)

秒速で高揚の波、洗練されたリトリート

疲労した心とカラダを瞬時に目醒ませる...
まるでカウントダウンされているかのような高揚
ストレスフリーでエキサイティングなブレンド

ユーカリシトリオドラ / ペパーミント / シトロネラ /
レモングラス / レモンティートゥリー / ベルガモット /
メリッサ / パロサント

SN SILENTNIGHT



【アーバン アーユルヴェーダ ビロード サイレントナイト】
10mL 4,950 円 (税抜価格 4,500 円)

エレガントで魅惑的な、官能と静寂

心を落ち着かせる、神聖なセンシュアル
リラックス効果の高い精油のまるやかなブレンド
色々な想いをメディテーションしながら優美なときめきを

ゼラニウム / イランイラン / ラベンダー / クラリセージ /
ベルガモット / オレンジ / ヒマラヤジュンパー /
ホワイトローズ

去りゆく美しきものに、新しい生命を



Photographer : ©FUKAYA Yoshinobu/auraY2

日本、伊勢志摩の“歪”(いびつ)真珠の美しさを世に



尾崎ななみ / NANAMI OZAKI

伊勢志摩観光大使・伊勢志摩アンバサダー
第58代目ミス伊勢志摩グランプリ
株式会社サンブノナナ 代表取締役
パールジュエリーブランド「SEVEN THREE.」
ディレクター

祖父が育てた伊勢志摩産“あこや真珠”にこだわり規格外真珠を使った「百花(ひゃっか)」と真円でない“しっぽ”が付いた愛らしい「金魚真珠」のありのままの美しさをジュエリーにし、そのサステナブルな考え方からメディアにも引っ張りだこ伊勢志摩の情報を発信する観光大使として活躍中

はじまりは2019年12月

神秘的な輝きを放つ、日本が世界に誇る真珠の産地、三重県伊勢志摩途中過程でジュエリーとならない真珠に光をあてたい!その意気込みは「新生 Veludo」とともに“新しい命”の尊さを重んじたプロジェクトでした

伊勢志摩の情報発信を担う観光大使“三重伊勢志摩アンバサダー”として活躍、ご自身も歪(いびつ)な真珠を加工しジュエリーブランドを展開している尾崎ななみ氏とコンタクトをとりました

彼女の祖父、中北敏弘氏のアコヤ貝に人生を捧げた70年

今でも現役で真珠の養殖業を営むというリアルなお話に、世から消えていく真珠をフォーカスしたいという思いがさらに募った

2019年、養殖に使われる母貝(ぼがい)が大量死する被害があった事件海の環境バランスの崩れも原因の1つといわれているが、母貝が育つまで2年、それから1粒の真珠が完成するまで計4年もの年月がかかる

真珠は巻きが弱かったり、傷があったり、歪(いびつ)だったりすると、それは“真円”でないから価値は一気に下がってしまい、そうなるブランドランクから外れて流通はしないのだ

美しい真円に育ちハイブランドのジュエリーとなる真珠は全体の2割程度、そこで残りの8割にフォーカス、未熟な真珠は「Veludo」の一部として産声をあげた

自然の影響で歪んだ真珠

色もそれぞれ、大きさもそれぞれ、形もそれぞれ・・・一つひとつの個性は逆に愛おしい気持ちに

大量生産ができないからこそ価値も生まれる

ひとつとして同じ真珠は存在しない、そこは新生 Veludo に通ずるもの

縁を結ぶ、運命を繋ぐ、一本の“赤い糸”

日本の伝統的な水引

“結ぶ”という行為には、目では見えない様々な要素や祈りが込められています

白は高貴な色で光、太陽の象徴としての意味と

“素”という原初の意味も持ち合わせています

赤は、日が昇る喜びの色で人間の生命力の象徴
また魔除けの意味もあるそう

梅の花は縁起がいいとされる図柄

その「梅結び」は長寿や運命向上の意味もあり、新しい挑戦にパワーをそそぎこんでくれます

FIRST EDITION(数量限定)は
真珠を赤の水引で結びました

Veludoと一緒に新しい生命が
共存する喜び

皆様にとって幸せな1本でありますように…

Photographer : ©FUKAYA Yoshinobu/auraY2

《 飯田水引(Veludoに赤・白を使用) 》

飯田水引は長野県飯田市地方に伝え続けられてきた伝統工芸で水引の全国生産量の70%を占めます

現在の相撲協会で使用されている力士の大銀髷も飯田元結が使用され、強く丈夫な和紙の飯田水引は雅やかにして美しさを象徴

Veludo3本セット御購入の方は黒の折箱に入れて“梅結び”で、1本購入の方は和紙で包み白の水引による“あわじ結び”でご提供いたします

真珠は1.8mmという水引が通る大きさ、“穴あけサイズ最大”でお願いしました

特殊な機械でないと真珠の穴は容易にはあけられないのです
伊勢志摩、真珠養殖業の長、中北敏弘氏自ら一つひとつ丁寧に穴あけをしてくださいました

85歳になる長老は今でも現役

夏の暑い時でも冬の寒い時でも毎日、海に入ります

寒い時は真珠の輝きが特に増すそうで海作業は長時間にも及びます
水のような海で手足の感覚をなくし、膝・腰・肩、の痛さも計り知れない

FIRST EDITIONの価値は真珠があつてからこそ、と思っています

AMATAは、中北氏に敬意と感謝をこめて

売上の5%を真珠養殖産業、中北敏弘氏に還元

また新しい真珠養殖の活力になっていただければと願います

FIRST EDITIONに關しまして

3本セットの場合はCDのみ真珠付き(折箱入)

1本は3種とも各々真珠が付きます

※真珠は選べません

FIRST EDITION(数量限定) BC / CD / SN すべてに真珠が付いています
10mL 4,950 円 (税抜価格 4,500 円)

FIRST EDITION(数量限定) 2022年3月22日(火) AMATA店頭 / AMATA ONLINEのみで限定発売

※完売後、通常スタイル(真珠なし)で販売スタート